

ιδεες

& ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

582 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ανοιξιάτικης
διακόσμησης

ΖΗΤΕ ΚΑΛΥΤΕΡΑ

- 6 υπεροχές τραπεζαρίες
- 21 μοντέρνες κουζίνες
- 24 φανταστικές κρεβατοκάμαρες
- 15 χαλαρωτικά μπάνια

40 ΟΝΕΙΡΕΜΕΝΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ

Αλλάξτε διάθεση με
κούρτινες
και υφάσματα
σε εντυπωσιακά χρώματα

**6 ΣΕΛΙΔΕΣ
SPECIAL**

Δημιουργήστε
ζεστή ατμόσφαιρα με ένα
καινούργιο

τζάκι

Διαλέξτε
έναν άνετο και βολικό
καναπέ

Ανανεώστε
το καθιστικό



Αφροδίτη Κρασσά, η ελληνίδα designer από το Λονδίνο



“Δεν θέλω να ταυτίζεται το design με την πολυτέλεια”

Νεαρή σε ηλικία, αλλά ώριμη στη δημιουργία, η designer έχει το στούντιό της στο Λονδίνο και το βλέμμα στραμμένο σ' όλον τον κόσμο. Οι καινοτόμες προτάσεις της μας προσκαλούν σε σχέσεις διαδραστικές και αμφίδρομες.

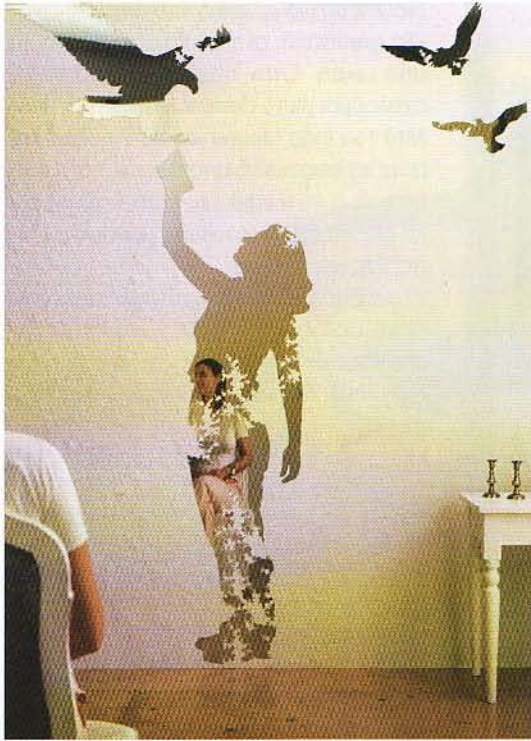
Κείμενο Τόνια Μάκρα

Η ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΚΡΑΣΣΑ, Η ΟΠΟΙΑ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ και σπούδασε στο Λονδίνο, ξαφνιάζει με τις πρωτότυπες δημιουργίες της. Τα καινοτόμα και ευαίσθητα σε ατμόσφαιρα κομμάτια της, συχνά φτιαγμένα με επίσης καινοφανείς τεχνικές, διαφοροποιούνται ως προς τη λειτουργικότητά τους από κάθε άλλο χρηστικό αντικείμενο, αφού με απρόσμενο και πολύ φιλικό τρόπο προσκαλούν τον χρήστη σε μια ζωντανή σχέση επικοινωνώντας μαζί του με τρόπο διαδραστικό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι αιω-

ρούμενοι στον χώρο καθρέφτες, λυγεροί σαν μια γυναικεία φιγούρα, τα φωτιστικά μπαλόνια με διαρκή αίσθηση κίνησης και «λάμπα 25 χρόνων ζωής που καταναλώνει ελάχιστα», τα καινούργια φωτιστικά οροφής με καθρέφτες ή η λουλουδάτη ταπετσάρια –όπως τη θέλει η παράδοση– επίσης με ενσωματωμένα στοιχεία καθρέφτη. Δημιουργίες καινοφανείς, που βρίσκονται σε καφέ και εστιατόρια άλλων χωρών («όπως είναι το "Sketch" στο Λονδίνο, το "Variano" στο Αμβούργο, το "World Style" στο Παρίσι») και σε καταστήμα-

τα, όπως στην Αθήνα στο Room Service και το Interni.

Τα παραπάνω αντικείμενα παρουσίασε πρόσφατα μαζί με μια νέα, επίσης, σειρά πιάτων και ποτηριών σε δικό της χώρο στη μεγάλη διεθνή έκθεση «100% Design» στο Λονδίνο, στην οποία φρόντισε να συμμετάσχει παρ' όλο που ήταν ήδη πολύ απασχολημένη με «τη διαμόρφωση των χώρων και τον σχεδιασμό ολόκληρου του εξοπλισμού οκτώ καινούργιων εστιατορίων στο Λονδίνο της γιαπωνέζικης αλυσίδας Itsu». Παράλληλα, δημιουργούσε έ-



- ◀ Ταπετσαρία με πουλιά αλλά και ενσωματωμένους καθρέφτες με γυναικείες φιγούρες.
- ▼ Φλυντζάνια για καφέ και τσάι.

Κοινωνικός ο ρόλος του σχεδιασμού



Η Αφροδίτη Κρασσά θα ήθελε το design «να πάψει

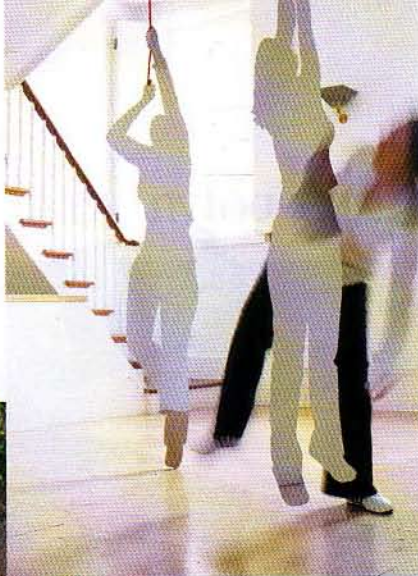
να ταυτίζεται με την πολυτέλεια ή να αναλώνεται σε αισθητικές αναζητήσεις και να αποκτήσει πολιτικό λόγο». Για να προωθήσει, λοιπόν, πρακτικά αυτές τις απόψεις της, «σχεδίασα κουτιά σπέρτων με στόχο να πωλούνται από τους άστεγους του Λονδίνου, ούτως ώστε να κερδίζουν κάποια χρήματα. Συγχρόνως, όμως, και οι Λονδρέζοι θα ενημερώνονται για τις δύσκολες συνθήκες ζωής τους από τις πληροφορίες που αναγράφονται στο κουτί. Η ανταπόκριση από τον κόσμο ήταν μεγάλη, αλλά επειδή η καμπάνια πραγματοποιείται με πολλούς κοινωνικούς φορείς, υπάρχει, είναι αλήθεια, μια καθυστέρηση στην υλοποίηση».

πιπτα «για την επίσης γιαπωνέζικη εταιρεία E&Y/Tokyo και μια συλλογή με καθρέφτες μπάνιου για τη βρετανική Fired Earth Interiors», συνδυάζοντας έτσι το design μοναδικών αντικειμένων ή περιορισμένου αριθμού με τον σχεδιασμό προϊόντων βιομηχανικής παραγωγής.

–Τι σας απασχολεί κυρίως στον σχεδιασμό; Η δημιουργία πρωτοποριακών αντικειμένων, τα νέα υλικά και τεχνολογίες; «Ο σχεδιασμός μου έχει επίκεντρο τον άνθρωπο και αυτό που πάνω από όλα με ενδιαφέρει είναι η σχέση του με το αντικείμενο, κυρίως μάλιστα η ψυχολογική και λιγότερο η πρακτική. Επομένως, για μένα, το μεγάλο ερώτημα σχετικά με το τι είναι πιο σημαντικό στο design, η λειτουργικότητα ή η αισθητική, έχει μετατεθεί στην αναζήτηση νέων λειτουργικών παραμέτρων, αφού ένα αντικείμενο δεν αρκεί να είναι απλώς πρακτικό, αλλά οφείλει να εκπληρώνει πολλές ακόμα ανάγκες –εξ ίσου σημαντικές, αλλά ίσως λιγότερο



► Καθρέφτες αιωρούμενοι, με γυναικείες φιγούρες που αντανακλούν είδωλα πραγματικά ή και παραμορφωμένα.



διάζετε συχνά με ευχαρίστηση;

«Τα φωτιστικά, στα οποία είχα αδυναμία από μικρή. Όταν πρωτοξεκίνησα να ασχολούμαι με το design, λάτρεψα τη δουλειά του Ingo Maurer και τότε ήθελα κάποτε να αφοσιωθώ αποκλειστικά στο φωτιστικό. Αυτή η επιθυμία επανέρχεται, αλλά δεν αποτελεί το κέντρο βάρους της ύπαρξής μου».

–Σπουδάσατε βιομηχανικό σχεδιασμό στο Royal College of Art (RCA, London), με δασκάλους διάσημους σχεδιαστές όπως ο Ron Arad. Τι αποκομίζατε από αυτή την εμπειρία;

«Αυτό που μαθαίνεις δίπλα σε τέτοιας εμβέλειας φυσιογνωμίες είναι να είσαι σωστός επαγγελματίας και να απαιτείς από τον εαυτό σου το καλύτερο. Το RCA βγάζει απόφοιτους-πρωταθλητές, οι οποίοι έχουν διδαχθεί πώς να ξεπερνούν τα ρεκόρ αλλά και να αμφισβητούν και να ανατρέπουν τα δεδομένα. Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι σχεδιαστικές προτάσεις μας εξετάζονταν εξονυχιστικά, λες και περνούσαν από ανακριτική επιτροπή, ενώ η όλη διδασκαλία ευνοούσε την αποκόμιση εμπειριών. Φυσικά, σε ένα τέτοιο κολέγιο, κάνεις και καλές επαφές, αυτό είναι φυσικό επακόλουθο της φήμης του».

– Η βρετανική αγορά προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για τους νέους σχεδιαστές; «Το Λονδίνο είναι πραγματικά ένα από τα σημαντικότερα κέντρα του σχεδιασμού για ολόκληρο τον κόσμο. Αν και η βρετανική παραγωγή έχει μειωθεί και δεν μπορεί να απορροφήσει όλο το δυναμικό της νέας γενιάς σχεδιαστών, υπάρχουν ωστόσο θεσμοθετημένοι τρόποι βοήθειας. Επιπλέον, υπάρχει υποδομή που βοηθά πολύ στην εξαγωγή νέων σχεδιαστικών προτάσεων προς τους κατασκευαστές άλλων χωρών.

Πάνω απ' όλα, όμως, πιστεύω ότι αυτό που βοηθά είναι η πίστη στη δύναμη που έχει ο σχεδιασμός να αλλάξει τα κοινωνικά δεδομένα καθώς και μια περιρρέουσα κουλτούρα που ευνοεί τη γέννηση καινούργιων πραγμάτων. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι να χαίρει διεθνώς μεγάλης εκτιμήσεως ο εξειδικευμένος στις εφαρμοσμένες τέχνες βρετανικός Τύπος. Και έτσι οι λονδρέζοι σχεδιαστές να έχουν περισσότερους πελάτες σε ξένες χώρες παρά στη Βρετανία».

Πληροφορίες www.afroditi.com
e-mail press@afroditi.com

κατανοητές στον καταναλωτή. Για παράδειγμα, ο ήχος της πόρτας σε ένα καλοσχεδιασμένο αυτοκίνητο δεν πρέπει να είναι ανάλογος της ποιότητας του προϊόντος; Ένα όμορφο μαχαίρι κουζίνας δεν πρέπει να έχει ισορροπημένο βάρος; Με απασχολεί, επίσης, η κλίμακα των αντικειμένων και γι' αυτό φτιάχνω πράγματα όλο και μεγαλύτερα, τα οποία φέρνουν στο προσκήνιο και το θέμα της συνομιλίας τους με τον περιβάλλοντα χώρο».

–Τα αντικείμενά σας έχουν απρόβλεπτη μορφή. Πώς πιστεύετε ότι τα αντιμετωπίζουν οι χρήστες, ως καθημερινά αντικείμενα ή ως γλυπτά;

«Είναι γεγονός ότι η συμβίωση με τα αντικείμενά μου δεν είναι εύκολη γιατί δεν είναι καθόλου απρόσωπα και, επιπλέον, α-

ναζητούν να αποκαταστήσουν μια αμφίδρομη και διαδραστική σχέση με τον άνθρωπο. Όποιος, λοιπόν, τα αγαπήσει θα είναι γιατί θα έχει συμφιλιωθεί ακριβώς με αυτή τους την ιδιότητα και όποιος τα βάλει στον χώρο του θα αισθάνεται ότι πραγματικά τα χρειάζεται. Φυσικά και δεν είναι γλυπτά, είναι καθημερινά χρηστικά αντικείμενα και ταιριάζουν σε όλους τους χώρους ανεξαρτήτως στυλ. Παράδειγμα της σχέσης που έχουν με το περιβάλλον αποτελούν οι ολόσωμοι καθρέφτες που αιωρούνται στον χώρο και αλλάζουν την ανθρώπινη σιλουέτα (Pretty Big), το φωτιστικό που δονείται όταν κάποιος το πλησιάζει (World View), ή το φωτιστικό οροφής, που επίσης αντανακλά είδωλα».

–Υπάρχουν αντικείμενα που επανασχε-