

σολομός
παύλος

DE super CO

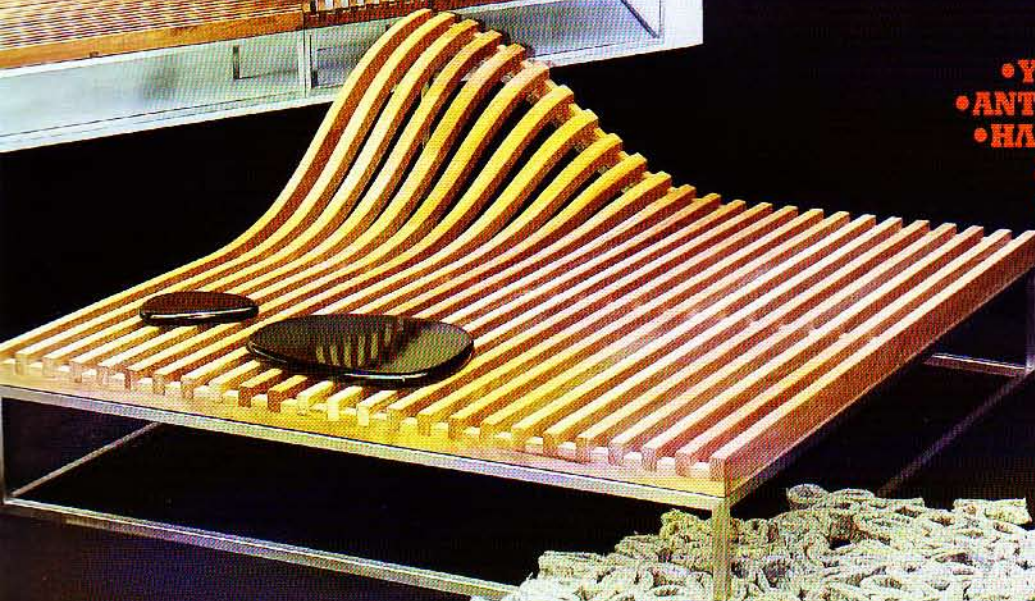
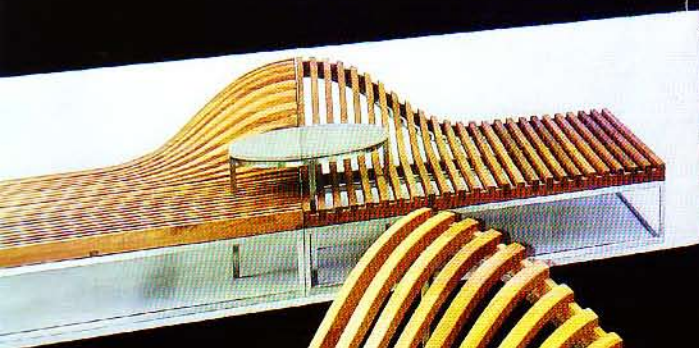
Χ Ε Ι Μ Ω Ν Α Σ

100%
Design

Η πρωτοπορία
ανήκει στους
νέους σχεδιαστές

ΡΕΠΟΡΤΑΖ
ΑΓΟΡΑΣ

- ΕΠΙΠΛΑ
- ΥΦΑΣΜΑΤΑ
- ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ
- ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΕΣ
- ΚΟΥΖΙΝΑ
- ΜΠΑΝΙΟ





100% DESIGN

Παράδοξες ματιές

Με την άνεση της οικοδέσποινας –αφού και η ίδια συμμετείχε στο λονδρέζικο φόρουμ– η Ελληνίδα νιζάινερ Αφροδίτη Κρασσά μάς ξεναγεί σε μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις διακόσμησης στην Ευρώπη. Και επισημαίνει τους φειτούς νεωτερισμούς: έμφαση στα φωτιστικά και τα νέα υλικά, προβολή της δουλειάς νέων δημιουργών και μάλιστα από χώρες που δεν έχουν καμία παράδοση στο σύγχρονο νιζάιν, όπως η Ρουμανία και η Τουρκία, αλλά και μια βράβευση που έγινε όχι μόνο με καλλιτεχνικά αλλά και οικολογικά κριτήρια.



Η νιζάινερ Αφροδίτη Κρασσά.

Πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες, παγκοσμίως, εκθέσεις εσωτερικής διακόσμησης. Αναφερόμαστε στην «100% Design», τη μοναδική που γίνεται στην Αγγλία, ξεχωρίζοντας από την αρχή, γιατί κατάφερε, περισσότερο από κάθε άλλη ανάλογη διοργάνωση, να συμφιλιώσει το εμπορικό με το δημιουργικό κομμάτι του σχεδιασμού. Μια επιτροπή ειδικών επιλέγει κάθε χρόνο –με πολύ αυστηρά κριτήρια– τις εταιρείες που συμμετέχουν έτσι ώστε να διατηρηθεί το υψηλό επίπεδο σε ό,τι αφορά τόσο στην ποιότητα των προϊόντων όσο και στη νεωτεριστική μορφολογία τους αλλά και τη χρήση νέων τεχνολογιών. Η

προσπάθεια διαφοροποίησής της σε σχέση με τα υπόλοιπα ευρωπαϊκά σαλόνια έχει να κάνει και με τις κατηγορίες των εκθεμάτων. Στο Λονδίνο, το έπιπλο περνά σε δεύτερο πλάνο, αφού η «100% Design» αποτελεί κυρίως μια διεθνή «βιτρίνα» εξειδικευμένων προϊόντων, όπως τα φωτιστικά, τα νέα υλικά, τα μικροαντικείμενα και τα διακοσμητικά.





Οικείες φόρμες, σύγχρονες χρήσεις στα φωτιστικά οροφής της Αφροδίτης Κρασσά.

Αριστερά: Ατομικό τραπεζομάντιλο, διαφορετικό μοντέλο για κάθε φύλο (Αφροδίτη Κρασσά).

Δεξιά: Φωτιστικά με καθρέφτες που αντανακλούν εικόνες του χώρου (Αφροδίτη Κρασσά).

Εντυπωσιακά φωτιστικά στο «Crystal Palace» της Swarovski.



Στοιχείο διακόσμησης στο περίπτερο των νέων διεθνών ταλέντων. Κάτω: Νέα αισθητική στο αντικείμενο από τον Βρετανό Τιμ Πάρσονς (ετ. Pewter).



Ανεξάρτητοι δημιουργοί και μεγάλες εταιρείες

«Μία άλλη σημαντική πρωτοτυπία της είναι ότι δίνει προβάδισμα στους ανεξάρτητους αλλά και τους νέους δημιουργούς, οι οποίοι παρουσιάζουν τη δουλειά τους σε δικά τους περίπτερα στον ίδιο χώρο με τις μεγάλες εταιρείες. Στις αίθουσες του τεράστιου εκθεσιακού κέντρου "Earls Court" φιλοξενούνται τρεις ουσιαστικά ξεχωριστές εκθέσεις: η "100% Design", η "100% Φωτιστικό" και η "100% Αντικείμενο". Στον κύριο χώρο της "100% Design" εκθέτουν οι ανεξάρτητοι ντιζάινερ, που συχνά είναι οι ίδιοι και οι παραγωγοί των προϊόντων τους», μας λέει η Αφροδίτη Κρασσά.

«Αυτή η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με εγγλέζικες και ξένες εταιρείες συχνά διευρύνει τα όρια των συνεργασιών μας. Για παράδειγμα, η δική μου φετινή συμμετοχή βρήκε άμεση ανταπόκριση, αφού, πριν ακόμα τελειώσει η έκθεση, ξεκίνησε μια συνεργασία με το BBC2 και όλα τα αντικείμενα του περιπέτρου πουλήθηκαν!» Γεγονός που αποδεικνύει πόσο αποδοτική μπορεί να αποδειχθεί αυτή η αμεσότητα επαφής δημιουργών και κατασκευαστών. Αν όμως οι Βρετανοί σχεδιαστές χρησιμοποιούν το Σαλόνι για να κάνουν γνωστή τη δουλειά τους έξω από τα σύνορα της χώρας τους, οι ξένοι συναδέλφοι τους στοχεύουν στην εγγλέζικη αγορά. Κάτι που φαίνεται ότι καταφέρνουν, γι' αυτό και οι συμμετοχές από χώρες όπως η Γερμανία, η Ισπανία, το Βέλγιο, η Πορτογαλία, η Δανία αλλά και η Ιαπωνία φέτος ήταν μεγαλύτερες από κάθε άλλη φορά.